

報道関係者各位

2026 年 9 月 8 日
株式会社クレバリーホーム

デザインも、安心も。V シリーズが新しく生まれ変わる

『V シリーズ 新デザイン誕生フェア』を 9 月 8 日より全国一斉開催

全国で注文住宅ブランドをフランチャイズ展開する株式会社クレバリーホーム（本社：千葉県君津市、代表取締役：松田芳輝）は、ハイグレードモデル「V シリーズ」の新デザイン誕生に合わせ、2026 年 9 月 8 日（火）より全国のクレバリーホーム店舗にて『V シリーズ 新デザイン誕生フェア』を開催いたします。

今回の V シリーズでは、「デザイン×タイル×インテリア」をテーマにデザインを一新。外壁タイルが生み出す上質な外観、「静けさ」と「余白」を大切にした空間設計、家具まで含めたトータルコーディネートによって、住まい全体の「上質な心地よさ」を追求しました。

さらに、住まいの「安心」も強化します。万一の床下浸水時の負担に備える「浸水お見舞金制度」と、将来の住まいの資産価値を支える「建物価値保証」を新たに導入します。

デザイン、心地よさ、災害への備え、そして将来の住まいの価値まで。
今回のキャンペーンを通じて、これからの時代に求められる新たな住まいの価値を提案します。

■「価格」だけではない。住まいに求められる価値が変化



物価上昇や住宅価格の高騰により、お客様の住まい選びはこれまで以上に慎重になっています。

一方で、住宅に求められる価値は「価格」だけではなく、「デザイン」「心地よさ」「品質」、そして「災害への強さや備え」へと広がっています。

SNS などを通じて住宅に関する情報に触れる機会が増え、外観や内装のデザイン性はもちろん、家具やインテリアまで含めた「暮らし全体」へのこだわりが高まっています。

同時に、地震や豪雨などの自然災害が相次ぐ中、万一の災害から家族や暮らしをどう守るのかも、これからの住まいづくりに欠かせない視点です。

こうした住まいに対する価値観の変化を踏まえ、今回の V シリーズでは、「上質な心地よさ」と「安心して暮らし続けられる住まい」の両立を目指しました。

「デザイン×タイル×インテリア」によって住まい全体の質を高めるとともに、災害への備えや建てた後の安心も強化。デザインから性能、災害への備え、将来の住まいの価値まで、住まい全体の価値を高める V シリーズへと進化します。

■「デザイン×タイル×インテリア」で、住まい全体に上質な心地よさを

新しい V シリーズでは、外観・内観・家具をそれぞれ別に考えるのではなく、住まい全体をひとつの世界観としてコーディネートします。

新デザインでは、本物の素材が生み出す上質なデザイン、「静けさ」と「余白」を大切にした空間設計、外と内を美

しくつなぐ境界のデザイン、暮らしの質を高めるノイズレスな設計を取り入れています。

そこに、クレバリーホームの特徴である外壁タイルが生み出す品格と、家具まで含めたインテリア提案を組み合わせることで、外観・内観・インテリアまでをトータルでコーディネート。

見た目の美しさだけではなく、住む人が心からくつろげる「上質な心地よさ」を目指しました。



■新デザイン誕生を記念した、2つのキャンペーン特典

『V シリーズ 新デザイン誕生フェア』では、新しい V シリーズの世界観をより多くのお客様に体感いただくため、期間限定の特典をご用意します。

① ハイグレードタイルへのグレードアップ

V シリーズの新デザインをさらに引き立てる、上質な外壁タイルへのグレードアップ特典をご用意します。本物の素材ならではの質感や陰影によって、永く愛着を持てる上質な佇まいを提案します。

② 「CLEKAG」家具購入費用の 10%を還元

家具コーディネートサービス「CLEKAG（クレカグ）」を利用した家具購入費用の 10%を還元します。プロによるインテリアコーディネートと組み合わせることで、建物だけではなく家具まで含めた住まい全体をコーディネートし、理想の暮らしづくりをサポートします。

特典
1

タイルグレードアップ特典

標準仕様タイル



上位グレードタイル



外壁タイルを上位グレードへグレードアップ。
外観の美しさと資産価値を高めます。

特典
2

インテリアコーディネート提案

家具10%特典



プロによる家具・インテリアのコーディネート提案で、
住まい全体の完成度を高めます。

■相次ぐ自然災害。住まいの「強さ」に加え、「万への備え」も

今回のVシリーズでは、デザインだけではなく、住まいの安心も大きく強化します。

2026年7月には熊本県で大きな地震が発生し、8月にはクレバリーホームが本社を置く千葉県でも記録的な豪雨が発生するなど、地震や豪雨による自然災害が相次ぎました。

クレバリーホームではこれまでも、耐震性能をはじめ、自然災害に強い住まいづくりに取り組んできました。

しかし、どれだけ住宅の性能を高めても、自然災害による被害を完全になくすことはできません。

そこで私たちが改めて重視したのが、「災害に強い家をつくること」に加え、「万一被災した場合にどう暮らしを支えるか」という考え方です。

住まいそのものの強さだけではなく、万一の被害に備え、その後の暮らしまで支える。

その考えから、今回のVシリーズでは新たに「浸水お見舞金制度」を導入します。

■「浸水を防ぐ」だけではない。3つの仕組みで水害に備える

近年、住宅にとって地震とともに大きなリスクとなっているのが、豪雨による浸水被害です。

Vシリーズでは、水害に対して「住宅性能」「設備対策」「浸水お見舞金制度」という3つの仕組みで備えます。

① 浸水を防ぐ「住宅性能」

玄関、建物外周、配管貫通部、排水など、水が住まいへ入り込む可能性のある箇所に対策を施します。玄関には、三協立山株式会社が展開する止水玄関ドア「プロノーバⅡ」を採用するなど、住まい全体で浸水リスクの低減を図ります。

② 生活への影響を抑える「設備対策」

万一浸水した場合にも設備への影響を抑えられるよう、減災を考慮した設備を採用するなど、被災後の生活まで考えた対策を行います。

③ 万一の負担に備える「浸水お見舞金制度」

住宅側でさまざまな浸水対策を講じて、想定を超える自然災害による被害を完全に防ぐことはできません。そこで、万一床下浸水が発生した場合の負担軽減を目的として、「浸水お見舞金制度」を新たに設けます。

浸水を防ぐ。生活への影響を抑える。そして、それでも被害が発生した場合の負担に備える。

住宅性能だけではなく、その先にある「被災後の暮らし」まで見据えることが、クレバリーホームの新しい水害への備えです。



■「建てて終わり」にしない。住まいの価値を未来へつなぐ「建物価値保証」

もう一つ新たに導入するのが、「建物価値保証」です。

住まいは、ご家族の暮らしを支える場所であると同時に、お客様にとって大切な資産でもあります。

「建物価値保証」では、一定の基準を満たし、適切な点検・メンテナンスが行われた住宅について、その建物価値を評価。将来売却する際、認定された建物価値と実際の売却価格に差が生じた場合には、その差額を最大 500 万円まで保証します。

将来の売却や住み替えなど、ライフスタイルが変化した場合にも、大切な住まいの価値を次へとつないでいく。

「建てて終わり」から、「価値を未来へつなぐ」へ。

デザインや住み心地だけではなく、建てた後の価値まで考えることも、V シリーズが提案する新しい安心です。

「建てて終わり」から、
「価値を未来へつなぐ」へ。

Best Value Homeは、長寿命住宅普及協会が、
一定の基準を満たした住宅を認定し、
建物の価値を算定・評価する仕組みです。
認定された住宅は、万一の際に保証会社による保証が受けられる、
安心のサポート体制が整っています。

ベストバリューホームの4つの認定要件

 性能 長期優良住宅等の 性能基準を満たすこと	 確実な施工 第三者による施工検査を実施し、 適正な施工が確認されていること	 維持管理 定期的な点検・メンテナンスを 継続すること	 住宅履歴 設計・施工・点検・修繕などの 履歴が適切に管理されていること
---	--	---	--

 さらに、きちんと保証会社がついています。
万一の際には、実際に保証される仕組みが整っています。

■V シリーズなら、住まいの安心もワンランク上へ

クレバリーホームでは、最長 60 年の長期保証をはじめとする「6 つの保証」で、家づくりから完成後の暮らしまでサポートしています。

今回の V シリーズでは、通常オプションとなる「地盤 35 年一括保証」を標準付帯。さらに、「浸水お見舞金制度」「建物価値保証」という新たな安心を加えます。

デザイン、性能、災害への備え、そして将来の住まいの価値まで。

V シリーズは「心地よさ、ここに極り。」をコンセプトに、これからの時代に求められる上質な住まいを提案します。

■キャンペーン概要

キャンペーン名：V シリーズ 新デザイン誕生フェア

開催期間：2026 年 9 月 8 日（火）～10 月 31 日（土）

対象：全国のクレバリーホーム各店舗

主な内容：

- ・V シリーズ新デザインの全国展開
- ・ハイグレードタイルへのグレードアップ特典
- ・CLEKAG「家具購入費用 10%還元
- ・「浸水お見舞金制度」の導入
- ・「建物価値保証」の導入
- ・「地盤 35 年一括保証」の標準付帯

■クレバリーホームについて



『クレバリーホーム』は、「メンテナンス性」「耐震性」「健康性能」を基本性能とし、高品質・高性能な住まいを、コストパフォーマンスよく全国のお客様に提供することを使命としています。この想いから生まれたフランチャイズシステムにより、現在では北海道から沖縄まで全国 150 店舗以上を展開しています。

外装には、汚れにくく、雨で自らきれいになるセルフクリーニング機能を備えた「外壁タイル」を採用し、美しさとメンテナンス性を両立。また、阪神・淡路大震災の2倍の揺れにも耐えた実証実験でその強さが証明され

た「プレミアム・ハイブリッド構法」により、大切なご家族を守る高い耐震性能を実現しています。

さらに、すべての住まいに空気と水の両面から健康を支える機能を標準搭載。「シアスミン・エア」は、炭とイオンの力で空気を浄化し、マイナスイオンに満たされた心地よい空間をつくります。また、住まい全体の水にウルトラファインバブルを付加する「シアスミン・ウォーター」も標準仕様として、毎日の暮らしにより豊かな清潔さと快適さをもたらします。

『クレバリーホーム』はこれからも、「自分らしい暮らし」は確かな基本性能があってこそ実現すると考え、メンテナンス性・耐震性・健康性能にこだわった住まいづくりで、ご家族の“しあわせ”と“いのち”を守る家を提供し続けてまいります。