



News Release

報道関係者各位

2024年4月11日
株式会社クレバリーホーム

俳優・坂口憲二さんの人生観を投影。クレバリーホームで彼が守りたいものとは？ 新TVCM『かけがえのない家族を守る家。』篇を4月11日(木)より公開

東日本大震災で被災した取締役の、当時を振り返るドキュメンタリー動画も公開。

全国で注文住宅ブランドのFC展開を行う株式会社クレバリーホーム（本社：千葉県君津市、代表取締役：松田芳輝）は、CMキャラクターとして俳優・坂口憲二さんを起用したブランドの新TVCMを2024年4月11日（木）よりTBSテレビ系列「ニンゲン観察バラエティ モニタリング」への番組提供として全国で放映開始します。



新TVCM 特設サイト：https://www.cleverlyhome.com/cm_2024/

■新TVCM『かけがえのない家族を守る家。』篇ストーリー

住まいとは、「かけがえのない大切なものを守る場所」。家族の命や積み重ねてきたたくさんの思い出、お金では買えない大切なものを、様々な災害から守りたい…。

私たちクレバリーホームの住まいづくりに対する想いを、波に向かってチャレンジし続ける坂口さんの姿と、家族と過ごす安らぎのひと時を「流れを決めるのは、いつだって自分。だから安心できる場所が必要。」という、ご本人によるナレーションとともに表現しています



■スペシャルインタビューを特設サイト上で公開

特設サイトでは坂口憲二さんが考える「自身にとっての家族とは?」、「家づくりで大切なことは?」などのスペシャルインタビューやメイキング動画も公開しています。

あわせて、株式会社クレバリーホーム 取締役住宅 FC 本部長の菊間のドキュメンタリー動画も公開いたします。

2011年3月11日、仕事で宮城県に居合わせた菊間は東日本大震災で被災。被災しながらもクレバリーホームに住まわれているお客様宅を訪問し、安否の確認・住まいの安全確認を自身の足で行いました。

13年の時を経て、菊間が当時の様子を現地で振り返ります。

■新 TVCM 概要

タイトル：『かけがえのない家族を守る家。』篇

出演者：坂口憲二

放送開始日：2024年4月11日（木）

放送エリア：TBS テレビ系列「ニンゲン観察バラエティ モニタリング」にて全国放映

特設サイト：https://www.cleverlyhome.com/cm_2024/

■坂口憲二さんプロフィール

俳優。1975年11月8日生まれ、東京都出身、A型。

ドラマ『医龍』シリーズ、ドラマ『最後から二番目の恋』シリーズなどに出演。

2018年3月、治療に専念するため、芸能活動の無期限休止を発表。活動休止中はコーヒーの焙煎士として、自身のSNSを中心に発信。2023年5月、ドラマ『風間公親 - 教場 0 -』で9年ぶりにドラマ出演を果たす。

■クレバリーホームについて



『クレバリーホーム』は「メンテナンス性」「耐震性」「健康性能」が基本性能となっています。「品質や性能に妥協することなく、コストパフォーマンスに優れた高品質の住まいを全国のお客様にお届けしたい」そんな住まいづくりへの思いが、フランチャイズシステムというカタチとなって誕生し、現在は、北は北海道から南は九州・沖縄まで、全国に150店舗以上の営業拠点を展開しています。

「外壁タイル」は、汚れが付着しにくく、雨で汚れが流れ落ちるセルフクリーニング機能を有するなどメンテナンス性に優れた外装材です。災害に強い「プレミアム・ハイブリッド構法」は実物大震動実験で阪神・淡路大震災の2倍の揺れでも歪みや損傷がほとんどなかったことが実証されています。また「炭」と「イオン」のチカラでマイナスイオンに満たされた室内空間をつくる『シアスミン・エア』も標準搭載しており健康面から考えた住まいにもなっています。

自分らしい暮らしは「住まいの確かな基本性能があってこそ」と考え、メンテナンス性や耐震性、健康性能など住む人のことを一番に考えたのが、クレバリー品質の住まいです。

『クレバリーホーム』は、今後も住まいづくりからご家族の“しあわせ”と“いのち”を考え、健康や安心に配慮した商品を提供してまいります。

【会社概要】

企業名	：株式会社クレバリーホーム
代表者	：代表取締役 松田 芳輝
本社所在地	：千葉県君津市東坂田4丁目3番3号 4階
代表 TEL	：0439-50-3371
資本金	：101,000,000 円
事業内容	：全国注文住宅フランチャイズ事業
ホームページ	： https://www.cleverlyhome.com/