



マイホームづくりの思い出となる お施主様による「ドリフトピン打ちセレモニー」 2011年より全国加盟店にて、15,000超のご家族が実施。

全国でFC展開を行う注文住宅ブランド『クレバリーホーム』を運営する株式会社 新昭和FCパートナーズ（本社：千葉県君津市、代表取締役社長：井家上 進）は、2011年4月より、全国の加盟店での上棟式において、柱と梁、柱と基礎・土台を強固に緊結する接合金物を確実につなぎとめる「ドリフトピン」をお施主様ご自身で打ち込んでいただく「ドリフトピン打ちセレモニー」の実施を推奨してきました。この「ドリフトピン打ちセレモニー」は、2022年2月末にて15,000を超えるご家族に実施いただきましたので、お知らせいたします。



■ 柱と梁、柱と基礎・土台などの接合部に高精度金物を採用。接合金物をつなぎとめる「ドリフトピン」をお施主様ご自身とご家族の手で打ち込んでいただくセレモニーとして実施。

ご契約後、プランや仕様、色決め等の詳細打合せを経て工事が始まります。建築工事の工程のひとつに「上棟」があります。基礎工事を終え、土台・柱・梁などの住まいの骨組みとなる主要構造材を組み上げる建方工事において、一番高い場所に組む木材が「棟木」と呼ばれます。この「棟木」を屋根の上に「上げる」ことから上棟・棟上げといわれ、棟上げを無事に終わられたことに感謝するとともに、最後まで工事の安全を祈る儀式が「上棟式」なります。

クレバリーホームでは、この上棟式において「ドリフトピン打ちセレモニー」の実施を推奨してきました。「ドリフトピン」とは、柱と梁、柱と基礎・土台などの接合部に採用している高精度金物を確実につなぎとめる金物であり、ドリフトピンの打ち込みは建物の耐震性に関わるとても大変重要な工程になります。

この工程の一部をお施主様ご自身とご家族の手で行っていただくことで、マイホームへの愛着をより深めていただけるとともに、ご家族の思い出づくりにもなるセレモニーです。

実際に参加されたお施主様からは、「一打一打に緊張感と責任感を感じた」「思っていた以上に打ち心地が良かった」など、これから長く住まれる家への思いを深める声をいただいております。

また、お子様からは「もっと打ちたい」「大工さんになったみたい」「緊張した」など、モノ作りの楽しさや関心を抱いていただけるセレモニーとなっております。



■クレバリーホームについて

『クレバリーホーム』は「メンテナンス性」「耐震性」「健康性能」が基本性能となっています。「品質や性能に妥協することなく、コストパフォーマンスに優れた高品質の住まいを全国のお客様にお届けしたい」そんな住まいづくりへの思いが、フランチャイズシステムというカタチとなって誕生し、現在、北は北海道から南は九州・沖縄まで、全国に160店舗以上の営業拠点を展開しています。

「外壁タイル」は、汚れが付着しにくく、雨で汚れが流れ落ちるセルフクリーニング機能を有するなどメンテナンス性に優れた外装材です。災害に強い「プレミアム・ハイブリッド構法」は実物大震動実験で阪神・淡路大震災の2倍の揺れでも歪みや損傷がほとんどなかったことが実証されています。また「炭」と「イオン」のチカラでマイナスイオンを満たされた室内空間をつくる『シアスミン・エア』も標準搭載しており、健康面から考えた住まいにもなっています。

自分らしい暮らしは「住まいの確かな基本性能があってこそ」と考え、メンテナンス性や耐震性、健康性能など住む人のことを一番考えたのが、クレバリー品質の住まいです。

『クレバリーホーム』は、今後も住まいづくりからご家族の“しあわせ”と“いのち”を考え、健康や安心に配慮した商品を提供してまいります。

【会社概要】

企業名 : 株式会社 新昭和 FC パートナーズ
代表者 : 代表取締役社長 井家上 進
本社所在地 : 千葉県君津市東坂田4丁目3番3号 4階
代表 TEL : 0439-50-3371
資本金 : 101,000,000円 (2019年3月1日現在)
事業内容 : 全国注文住宅フランチャイズ事業、全国飲食フランチャイズ事業
ホームページ : <https://www.shinshowa-fcp.co.jp/>