



「家にいる時間がもっと好きになるアイテム」を棟数限定でプレゼント

「秋の家づくりフェア」全店で9月10日(金)から開催

来場予約・WEB(オンライン)相談予約でプレゼントキャンペーンも開催

全国でFC展開を行う注文住宅ブランド『クレバリーホーム』を運営する株式会社 新昭和 FC パートナース(本社：千葉県君津市、代表取締役：井家上 進)は、2021年9月10日(金)から10月31日(日)の期間に国内全エリアを対象に「秋の家づくりフェア」を開催します。

クレバリーホームでは、コロナ禍により在宅時間が増えたとことで「より快適な住環境を整え、家にいる時間を充実させたい」というニーズが高まっています。住まいは、家族がずっと暮らしていく大切な場所。だからこそ、家にいる時間を好きになる住まいを叶えてほしい。そんな想いからクレバリーホームでは、安心で快適な住環境を実現するために、新築時の美観が続く「外壁タイル」をはじめ、地震や台風に強い「構造」、一年を通して快適な室内環境を整える「健康」の3つにこだわった住まいをお届けしています。

今回、「秋の家づくりフェア」では、期間中に成約いただいた各店限定5棟のお客様に、「家にいる時間がもっと好きになるアイテム」の中から1点をプレゼント。また、期間中に『クレバリーホーム』公式ウェブサイトから来場予約、またはWEB(オフライン)相談予約をいただき、ご商談もしくはアンケート回答をいただいたお客様に「3,000円クオカード」をプレゼントするキャンペーンも同時開催します。

■「家にいる時間がもっと好きになるアイテム」をプレゼント

「秋の家づくりフェア」の選べるグレードアップ特典は、コロナ禍に自宅で過ごす時間が長くなった新生活様式に対して“家にいる時間がもっと好きになる”がテーマになっています。

【特典A】リモコン付き電動シャッター(最大5カ所)

ひとつのリモコンで複数の電動シャッターを同時に操作できます。

【特典B】ワイドサッシ(1カ所)

自然の風や光が心地よいリビングは、くつろぎとやすらぎを与えてくれます。

【特典C】MONOプレイス 手洗い付き玄関収納

家に帰ったら、すぐ「手洗い」の新生活習慣に応える手洗い一体型の玄関収納です。

【特典D】LG スタイラー

独自のスチーム技術で消臭・しわ取りだけでなく、花粉・菌・ウイルスを低減します。



特典A

リモコン付き電動シャッター



特典B

ワイドサッシ



特典C

手洗い付き玄関収納



特典D

LG スタイラー

◆9月30日(木)まで「WEB住まいの全国一斉博覧会」も開催

『クレバリーホーム』では、ウェブサイト上で参加いただける「WEB住まいの全国一斉博覧会」を9月30日(木)まで開催しています。住まいづくりの基礎知識が学べる「住まいづくり初心者向けセミナー」をはじめ、住まいづくりのイメージをふくらませたい方に向けたオーナー様へのインタビューやドローン視点で住まいを巡る「ルームツアー&オーナーインタビュー」、これから安心して住むために建物の強さについて知りたい方に向けた「大解剖！クレバリーホームの住まいの構造」などクレバリーホームの住まいづくりについて様々な情報がつまった博覧会です。

《WEB 住まいの全国一斉博覧会 公式サイト》

<https://www.cleverlyhome.com/2021web-hakurankai/>

■クレバリーホームについて

『クレバリーホーム』は「メンテナンス性」「耐震性」「健康性能」が基本性能となっています。「品質や性能に妥協することなく、コストパフォーマンスに優れた高品質の住まいを全国のお客様にお届けしたい」そんな住まいづくりへの想いが、フランチャイズシステムというカタチとなって誕生し、現在は、北は北海道から南は九州・沖縄まで、全国に160店舗以上の営業拠点を展開しています。

「外壁タイル」は、汚れが付着しにくく、雨で汚れが流れ落ちるセルフクリーニング機能を有するなどメンテナンス性に優れた外装材です。災害に強い「プレミアム・ハイブリッド構法」は実物大震動実験で阪神・淡路大震災の2倍の揺れでも歪みや損傷がほとんどなかったことが実証されています。また「炭」と「イオン」のチカラでマイナスイオンを満たされた室内空間をつくる『シアスミン・エア』も標準搭載しており、健康面から考えた住まいにもなっています。

自分らしい暮らしは「住まいの確かな基本性能があつてこそ」と考え、メンテナンス性や耐震性、健康性能など住む人のことを一番に考えたのが、クレバリー品質の住まいです。

『クレバリーホーム』は、今後も住まいづくりからご家族の“しあわせ”と“いのち”を考え、健康や安心に配慮した商品を提供してまいります。



【会社概要】

企業名	: 株式会社 新昭和 FC パートナース
代表者	: 代表取締役 井家上 進
本社所在地	: 千葉県君津市東坂田 4 丁目 3 番 3 号 4 階
代表 TEL	: 0439-50-3371
資本金	: 101,000,000 円 (2019 年 3 月 1 日現在)
事業内容	: 全国注文住宅フランチャイズ事業、全国飲食フランチャイズ事業
ホームページ	: https://www.shinshowa-fcp.co.jp/