報道関係者各位

2021年4月16日

News Release

クレバリーホーム

株式会社 新昭和ＦＣパートナーズ

イメージキャラクター倉木麻衣さんによる
新テレビＣＭを全国でオンエア開始！
4月16日(金)より全国放映開始

全国でＦＣ展開を行う注文住宅ブランド『クレバリーホーム』を運営する株式会社 新昭和FCパートナーズ(本社：千葉県君津市、代表取締役：井家上 進)では、アーティストの倉木麻衣さんをイメージキャラクターに起用した新テレビＣＭを制作し、４月１６日(金)より公開し、全国で放映いたします。

今回の新テレビＣＭでは、倉木麻衣さんに書き下ろしていただき、新曲「Ｗで包むよ」を制作。彼女の魅力あふれる歌声に乗せ、クレバリーホームがこだわる“２つの壁”についてPRいただいております。なお、特設サイトでは新テレビCMのほかにも、製作現場のメイキング動画なども公開しています。

■倉木麻衣さん出演の新 CM は特設サイトでご覧いただけます。 ※4月16 日(金より)公開

https://www.cleverlyhome.com/family/

＜新テレビCMの概要＞

タ イ ト ル：『W ウォールテクノロジー』篇（15秒）・（30秒）

公　開　日：2021年4月16日(金)　※同日より全国でオンエア予定。

Ｃ Ｍ 内 容：いつまでも美しさを保つ外壁の〈クレタイル〉と、クリーンな室内環境をつくる内壁の〈シアスミン・エア〉。クレバリーホームでは、この２つの壁で皆様の暮らしを守る「W(ダブル)ウォール・テクノロジー」を採用した住まいをお届けしています。この２つの壁で家族を守る。そんな想いを倉木麻衣さんの楽曲に乗せて、爽やかな風を感じながらクールでカッコよくご紹介いただいています。

＜撮影現場でのエピソード＞

監督と入念な確認を行いながら、撮影現場では終始笑顔を絶やさず、「W ウォール・テクノロジー」を紹介してくれた倉木麻衣さん。モニター越しにクレバリーホームのロゴを指でなぞる難しい演出では、いきなりピッタリと揃ってスタッフから大きな拍手が！

見どころ満載のクレバリーホームの新しい TV-CM をぜひご覧ください！

■クレバリーホームについて

『品質や性能に妥協することなく、コストパフォーマンスに優れた高品質の住まいを全国のお客様にお届けしたい』。そんな住まいづくりへの想いが、フランチャイズシステムというカタチとなって誕生したのが「クレバリーホーム」です。以来、在来工法とツーバイフォー工法を進化させたプレミアム・ハイブリッド構法をベースに「外壁総タイル」や「高気密・高断熱・高遮熱」を標準仕様とした、自由設計による住まいづくりをお届けしてきました。現在、クレバリーホームは、北は北海道から南は九州･沖縄まで、全国に160店舗以上の営業拠点を展開しています。これからも時代とともに進化しながら、お客様にとって一番身近な住まいづくりのパートナーとして「価値ある住まい」をご提案していきます。

【会社概要】

企業名　　：株式会社 新昭和 FC パートナーズ
代表者　　：代表取締役　井家上 進
本社所在地　：千葉県君津市東坂田 4 丁目 3 番 3 号　4 階
代表 TEL　：0439-50-3371
資本金　　：101,000,000 円（2019 年 3 月 1 日現在）
事業内容　　：全国注文住宅フランチャイズ事業、全国飲食フランチャイズ事業
ホームページ：https://www.shinshowa-fcp.co.jp/