

報道関係者各位

2019年4月12日
株式会社 新昭和FCパートナーズ
クレバリーホームFC本部

コミュニケーションを一新し、新たなステージへ イメージキャラクターに倉木麻衣さん就任！ 新テレビCMは4月12日(金)公開。26日(金)より全国放映開始

「あなたの期待を超える家づくり。」をコミュニケーションワードに掲げ、全国170店舗以上の住宅フランチャイズを展開するクレバリーホーム(株式会社 新昭和FCパートナーズ、代表取締役：井家上進)は、アーティストの倉木麻衣さんをイメージキャラクターに起用した新テレビCMを制作し、4月12日(金)に公開いたしました。なお、GWキャンペーンの開催にあわせ、4月26日(金)から全国で放映いたします。

今回、倉木麻衣さんに書き下ろしていただいた新曲「幸せの扉」をタイトルにしたテレビCMを制作。彼女の魅力あふれる歌声に乗せ、「家族への愛」や「守る強さ」といった「クレバリーホームの住まいづくりの想い」を表現しています。

テレビCM以外にもスタッフが参加するWEBムービーなども配信していく予定です。



■倉木麻衣さん出演の新CMは特設サイトでご覧いただけます。 ※4月12日(金)公開
<https://www.cleverlyhome.com/family/>

<新テレビCMの概要>

タイトル：『幸せの扉』篇 (15秒)・(30秒)

公開日：2019年4月12日(金) ※4月26日(金)から全国でスポットCMをオンエア予定。

CM内容：クレバリーホームで夢のマイホームを叶えたある家族が主人公。「家と家族との強い絆」、「家を守り家族を守る強いクレバリーホーム」をテーマに、クレバリーホームのタイルの家の徹底した強さと、パパやママの家族を思う気持ちの強さを、倉木麻衣さんの楽曲に乗せて描き出していきます。

<倉木麻衣さんの起用について>

子どもから大人まで幅広い層に支持され、そして、その歌声が広く長く愛されている「倉木麻衣さん」。デビュー20周年 YEAR を迎え、今もなお変わらぬ輝きを放ち続ける魅力ある佇まい、繊細で伸びやかな透明感と力強さを併せ持つ歌声は、クレバリーホームがこだわり続けるタイルの家の魅力やイメージと合致していると考えます。

また、彼女が生み出す楽曲は、クレバリーホームのターゲットでもあるファミリー層の女性たちの琴線に触れる内容が多いというのも、イメージキャラクターの起用につながりました。

<倉木麻衣さんプロフィール>

1999年『Love, Day After Tomorrow』で日本デビュー。同作よりミリオンヒットを立続けに記録し、日本を代表する女性シンガーとなる。CD TOTAL セールスは2,000万枚を突破。デビュー以来シングル42作全てがオリコンTOP10入りしており、ソロアーティスト歴代1位記録を更新中。



<CMストーリー>

『幸せの扉』篇

主人公は、クレバリーホームでマイホームを実現されたとある家族。「家と家族との強い絆」「家を守り家族を守る、強いクレバリーホーム」をテーマに、クレバリーホームのタイルの家の徹底した強さと、パパやママの家族を思う気持ちの強さを、倉木麻衣さんの楽曲に乗せて表現しています。



<インターネット調査で3つの「No.1」を獲得！>

2019年2月のインターネットでのブランドイメージ調査において、クレバリーホームは「外壁タイルの家支持率 No.1」「コストパフォーマンス満足度 No.1」「職人が選ぶ注文住宅メーカーNo.1」の3冠を達成しました。この称号は、これまでクレバリーホームがこだわり続けてきた外壁タイルや価格以上の品質、住む人のことを考え抜いた品質が認められた証と言えます。今後は、この「3冠達成」という称号を掲げ、クレバリーホームの住まいづくりに対するこだわりを訴求してまいります。



実査委託先：日本マーケティングリサーチ機構 / 調査概要：2019年2月期_ブランドイメージ調査
※職人の定義：建設関連業に従事する人たち

<クレバリーホームの外壁タイルの特長>

■ずっと続く美しさ

- ・ 強い日差しや風雨にさらされても、新築の美しさを保ちます。
- ・ 親水機能を備えているから、お掃除の手間がかかりません。

■住まいを守る強さ

- ・ 物が当たったり砂でこすられても、キズつかず美しさを守ります。
- ・ 水をはじいて浸み込ませないので、凍結被害もほとんどありません。

■家計と環境にスマート

- ・ 一般的な外装材よりもメンテナンスコストに大きな差。経済的に優れた素材です。
- ・ 自然と共生するエコロジーな素材。しかもクレバリーホームのオリジナルタイルはリーズナブルです。

■理想のスタイルが作れる、豊富なラインアップ

- ・ 色、質感・風合いの異なるタイルを豊富に揃えたクレバリーホームなら、好みに合う、
- ・ こだわりに応える、美しい住まいが叶います。



■クレバリーホームについて

『品質や性能に妥協することなく、コストパフォーマンスに優れた高品質の住まいを全国のお客様にお届けしたい』。そんな住まいづくりへの想いが、フランチャイズシステムというカタチとなって誕生したのが「クレバリーホーム」です。以来、在来工法とツーバイフォー工法を進化させたプレミアム・ハイブリッド構法をベースに「外壁総タイル」や「高気密・高断熱・高遮熱」を標準仕様とした自由設計による住まいづくりをお届けしてきました。

現在、クレバリーホームは、北は北海道から南は九州・沖縄まで、日本全国にモデルハウスがあり、店舗数170を超えるフランチャイズを展開しています。

これからも時代とともに進化しながら、お客様にとって一番身近な住まいづくりのパートナーとして「価値ある住まい」をご提案していきます。